

وزارت جهاد کشاورزی

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

موسسه تحقیقات علوم دامی کشور

- عنوان پروژه / طرح: تحلیل هزینه-فایده و ضرایب اقتصادی صفات مهم در زنبور عسل ایرانی

- شماره مصوب: ۹۶۰۲۹۸-۹۶۰۰۹-۹۶۰۰۱-۰۳۱-۱۳-۱۳-۱۲۴۸

- نام و نام خانوادگی مجری مسئول (اختصاص به پروژه‌ها و طرح‌های ملی و مشترک دارد):

- نام و نام خانوادگی مجری/مجریان: سیما ساورسغلی

- نام و نام خانوادگی ناظران:

- نام و نام خانوادگی مشاوران:

- نام و نام خانوادگی همکاران: غلامحسین طهماسبی، حسن بانه، محمدحسین بنابازی، سیداصغر نعمتی، محمود

وطن خواه، ناصر تاج آبادی

- محل اجرا: موسسه تحقیقات علوم دامی کشور

- تاریخ شروع: ۱۳۹۶/۰۲/۰۱

- مدت اجرا: ۴ سال

- ناشر:

- شمارگان (تیراژ):

- تاریخ انتشار:

این اثر در مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ با شماره ۶۰۹۱۵ در مرکز اطلاعات و مدارک

علمی کشاورزی به ثبت رسیده است.

حق چاپ محفوظ است. نقل مطالب، تصاویر، جداول، منحنی‌ها و نمودارها با ذکر مأخذ بلامانع است.

چکیده:

تحقیق حاضر با هدف برآورد ضرایب اقتصادی صفات مهم در زنبور عسل انجام شد. در این تحقیق از اطلاعات ۳۴ زنبورستان کشور واقع در استان‌های البرز، قزوین، خراسان رضوی و شمالی، اصفهان و مرکزی استفاده شد. تمامی هزینه‌ها و درآمدهای دخیل در پرورش زنبور عسل محاسبه و معادله سود طراحی شد. سپس معادلات ضرایب اقتصادی با گرفتن مشتق جزئی تابع سود نسبت به هر صفت، برای دو نوع گرایش انتخاب (حداکثر سود و حداقل هزینه) برآورد شد. براساس زنبورستان‌های مورد بررسی، میانگین تعداد کلنی‌های مورد ارزیابی هر زنبورستان ۱۸۰ در نظر گرفته شد. با محاسبه میانگین هزینه‌ها و درآمدهای حاصل از زنبورستان‌های مورد بررسی، درآمد، هزینه و سود حاصل یک زنبورستان در شرایط حداکثر سود، به ترتیب $۱۸۶۳/۰۰۰/۰۰۰$ ، $۱/۶۲۹/۸۳۲/۸۶۰$ و $۲۳۳/۱۶۷/۱۴۰$ ریال برآورد شد. ضرایب اقتصادی صفات تولید عسل، بچه‌دهی و رفتار دفاعی در شرایط حداکثر سود به ترتیب ۱۲۰۱۱۳۱۰۰ ، ۹۰۶۸۴۰۰ و ۹۰۳۶۰۰۰۰ برآورد شد. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد در گرایش حداکثر سود، ضریب اقتصادی تولید عسل نسبت به دو پارامتر قیمت عسل و هزینه تولید یک کیلوگرم عسل حساس بوده و با تغییر هر کدام از این دو پارامتر تغییر یافت. در حالی که تغییر قیمت بچه‌دهی، قیمت یک گرم موم، هزینه تولید بچه‌دهی، هزینه نگهداری کلنی، هزینه تولید موم، هزینه تلفات و هزینه رفتار دفاعی روی ضریب اقتصادی تولید عسل بی‌تاثیر بود. در این گرایش با در نظر گرفتن ضریب اقتصادی بچه‌دهی تحت شرایط مبنای مقایسه آن با حالت‌های مختلف تغییر درآمدها و هزینه‌ها، مشاهده شد افزایش و کاهش ۲۰ درصدی پارامترهای قیمت عسل، قیمت بچه‌دهی، هزینه تولید یک کیلوگرم عسل و هزینه تولید بچه‌دهی، ضریب اقتصادی بچه‌دهی را تغییر می‌دهد. به عبارت دیگر، ضریب اقتصادی بچه‌دهی علاوه بر تغییر در صورت نوسان پارامترهای اقتصادی مرتبط با بچه‌دهی، به میزان زیادی تحت تاثیر تغییرات پارامترهای اقتصادی دخیل در تولید عسل قرار دارد. در حالی که تغییر قیمت یک گرم موم، هزینه نگهداری کلنی،

هزینه تولید موم، هزینه تلفات و هزینه رفتار دفاعی روی ضریب اقتصادی بچه‌دهی بی‌تاثیر است. همچنین در خصوص صفت رفتار دفاعی، تنها در صورت تغییر هر یک از عوامل موثر بر پارامترهای رفتار دفاعی، ضریب اقتصادی این صفت تغییر می‌کند و در بقیه حالات ثابت است.

واژه‌های کلیدی: ضرایب اقتصادی، تولید عسل، بچه‌دهی، رفتار دفاعی