کاربرگ خلاصه طرح برای صاحبان

" ایده/طرح فناورانه "

دامپروری دانش بنیان و تحول آفرین

**عنوان ایده/طرح:**

**نام مجری/نماینده:**

**تلفن همراه: تلفن ثابت:**

**آدرس:**

**ایمیل:**

**وب سایت اینترنتی:**

**تاریخ دریافت کاربرگ تکمیل شده :**

**امضاء مسئول پذیرش:**

**تاریخ دریافت کاربرگ تکمیل شده :**

**امضاء مسئول پذیرش:**

**تاریخ دریافت کاربرگ تکمیل شده :**

**امضاء مسئول پذیرش:**

**نشانی:** استان البرز – کرج – خیابان دکتر بهشتی – روبروی دهقان ویلای اول – موسسه تحقیقات علوم دامی کشور – مرکز رشد واحدهای فناور علوم دامی – کد پستی : 3146618360 –

**تلفن** : 5-02634256001 –اداخلی 413 و 422 - همراه : 09307503493 – ایمیل: inco@asri.ir

|  |
| --- |
| ضمن تشکر از ارائه ایده/طرح خود به استارتاپ ( ایده شو ) دامپروری دانش بنیان و تحول آفرین ، خواهشمند است این کاربرگ را بر اساس اطلاعات قابل استناد و موثق تكميل فرمائيد. اطلاعات درج شده در اين کاربرگ معيار اصلي براي ارزيابي ایده/طرح به منظور پذیرش در این رویداد خواهد بود. |

**نکات راهنما :**

1. این کاربرگ صرفاً جهت ارائه ایده/طرح در نظر گرفته شده است و پذیرش ایده/طرح مشروط به گذراندن مراحل رویداد می­باشد و بعد از اتمام فرآیند رویداد، افراد برگزیده انتخاب و جهت حمایت و تجاری سازی ایده به سازمانهای مربوطه معرفی خواهند شد.
2. در صورت نیاز به وارد کردن اطلاعات بیشتر در هر جدول، به سطرهای آن اضافه فرمایید.
3. لطفاً مدارک زیر را ( در صورت تمایل ) همراه با کاربرگ تکمیل شده ارائه نمایید.

* رزومه فعالیت­های شخص و شرکت همراه با مستندات مربوطه شامل بروشور، کاتالوگ، قرارداد، تصویر محصول و ...

# تیم کاری (معرفی شخص / اشخاص متقاضی (صاحب ایده))

## 1-1- مشخصات اعضای اصلی تیم­کاری:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت در تیم/شرکت | کد ملی | سال تولد | محل تولد | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | دانشگاه و محل تحصیل | نوع همکاري | | تلفن |
| تمام وقت | نیمه وقت |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 1-2- مهمترین تجربیات‌کاری و فعالیت‌های انجام شده ( سوابق علمی و فنی ) توسط اعضای اصلی مرتبط با ایده/طرح:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاریخ | تجربه‌علمی ، فنی و کاری / فعالیت انجام شده | نام و نام خانوادگي | ردیف |
|
|  |  |  | 1 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  | 2 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  | 3 |
|  |  |
|  |  |

# مشخصات شرکت (درصورت ثبت)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام شرکت: | | | زمینه فعالیت در اساسنامه: | | | |
| نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام مسئول: | | | | | | |
| شماره ثبت: | تاريخ ثبت: | | | محل ثبت: | | شناسه ملی: |
| نوع شرکت: 🞎مسئوليت محدود 🞎سهامي‌خاص 🞎تعاوني 🞎سایر با ذکر.................................................................. | | | | | | |
| نشانی دفتر اداری: | | | | | | |
| نشانی واحد تولیدی: | | | | | | |
| تلفن: | | فاکس: | | | ایمیل: | |

## 3- مشخصات ایده/طرح

## 3-1- عنوان ایده/طرح: .....................................................

## 3-2- محور مرتبط ایده/طرح:

🞎 فناوری‌های نوین در تغذیه و خوراک دام ، طیور و زنبور عسل

🞎 فناوری‌های نوین در ژنتیک و اصلاح نژاد دام ، طیور و زنبور عسل

🞎 مکانیزاسیون و هوشمند سازی مزارع پرورش دام و طیور و زنبور عسل ،

🞎 تکمیل زنجیره ارزش در صنایع دام و طیور و زنبور عسل

🞎 استفاده از پسماند و ضایعات کشاورزی و شهری

🞎 نوآوری در طراحی و استفاده از اپلیکیشن های تخصصی

🞎 نوآوری در صنایع تبدیلی و تکمیلی دام و طیور

🞎 کاربرد نانو تکنولوژی و بیوتکنولوژی در حوزه دامپروری

🞎 تولیدات ارگانیک و محصولات سالم در حوزه دام و طیور و زنبور عسل

🞎 انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های سبز در صنعت دامپروری

موارد دیگر:

## 3-3- ایده/طرح را تشریح نمایید؟

## 3-4- مشتریان ایده/طرح را بیان نمایید؟

## 3-5- ويژگي‌های برجسته ایده/طرح برای مشتریان چه می­باشد؟

## 3-6- ويژگي‌ها يا مشخصات فناورانه ایده/طرح را بیان نمایید؟

## 3-7- ويژگي‌ها يا مشخصات نوآورانه ایده/طرح را بیان نمایید ؟

## 3-8- ایده/طرح در چه مرحله­ای می­باشد؟

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 صرفاً در حد ایده | 🞎 فاز مطالعاتی و تحقیقاتی(در حال دستیابی به دانش فنی ساخت نمونه) |
| 🞎 ساخت نمونه آزمایشگاهی/نمونه اولیه | 🞎 انجام آزمایش­ها و طراحی­های تکمیلی مورد نیاز و تولید نمونه تجاری |
| 🞎 کسب مجوزها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید | 🞎 تولید محدود محصول و فروش موردی |
| 🞎 تولید نیمه انبوه | 🞎 تولید انبوه |

میزان درصد پیشرفت فیزیکی ایده/طرح تاکنون:

**\*\*\*\*تصویر،فیلم، عکس ایده (در صورت وجود) پیوست گردد.**

## 4- وضعیت بازار

## 4-1- آیا نمونه مشابه یا جانشین ایده/طرح ارائه شده در بازار وجود دارد؟ ( در صورت داشتن مشابه داخلی تفاوت، مزیت و قابلیتهای ویژه آن را تشریح نمایید.)

## 4-2- رقباي شما در بازار چه واحدهايي هستند؟

## 4-3- مزيت رقابتي شما نسبت به رقبا چيست؟ (كيفيت، قیمت، قابلیت دسترسی، سفارشی­سازی، راحتی/قابلیت استفاده، تنوع، تازگی، عملکرد و...)

## 4-4- بازار هدف شما در چه محدوده ای می­باشد؟

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞎 استانی | 🞎 منطقه­ای | 🞎 ملی | 🞎 بین­المللی |

## 4-5- سهم شما از بازار هدف چه میزان می‌باشد؟

# *5-مشخصات فني نتيجه ايده:*

5-1- ویژگیهای محصول / خدمت را تشریح کنید:

🞎 جنبه نوآوری 🞎 جنبه بازار 🞎 جذابیت برای مشتری

توضیحات:

# *6- ارزيابي اقتصادي ایده/طرح:*

## 6-1- دلايل انتخاب موضوع از نظر فني و اقتصادي و ضرورت اجراي ايده::

## 6-2- هزینه‌های اجرای ایده/طرح از ابتدای شروع کار تا زمان ورود به بازار:

| رديف | شرح | مبلغ (ريال) | تشریح مهمترین موارد هزینه­ها |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | هزينه‌ نیروی انسانی |  |  |
| 2 | هزينه تجهيزات و ماشین آلات |  |  |
| 3 | هزینه مواد اولیه و مصرفی |  |  |
| 4 | هزينه خدمات آزمايشگاهي/کارگاهی |  |  |
| 5 | هزینه محل اجرای طرح |  |  |
| 6 | هزینه تبلیغات |  |  |
| 7 | هزينه‌هاي متفرقه |  |  |
| **مجموع** | |  |  |

## 6-3- میزان هزینه­های انجام شده بر روی ایده/طرح، تاکنون چه میزان بوده است؟

## 6-4- شاخص­های مالی ایده/طرح:

| عنوان | مبلغ (ريال) |
| --- | --- |
| قیمت تمام شده محصول/خدمات |  |
| قیمت فروش محصول/خدمات |  |
| درآمد سالانه حاصل از فروش |  |

## 6-5- پيش بينی واحد از منابع تامين اعتبار اجراي ایده/طرح:

| رديف | عنوان منابع پيش بينی شده | ميزان اعتبار (ريال) | شرح موضوع هزينه (نیروی انسانی، تجهیزات و...) |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | سهم آورده متقاضی |  |  |
| 2 | اعتبار درخواستی از پارک ها و مراکز رشد |  |  |
| 3 | بانک‌ها و موسسات اعتباري |  |  |
| 4 | سرمايه گذاران (حقيقی و حقوقی) |  |  |
| 5 | ساير(نام ببريد) |  |  |
| جمع | |  |  |

# 7- برنامه ريزی و زمان­بندی تحقق و اجرای ایده/طرح:

# آیا برنامه کاري (طرح اولیه کسب و کار)جهت پیاده سازی ایده دارید؟

| رديف | فعاليت‌هاي اجرایی | شروع و پايان فعاليت­ها | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| سال اول | | | | سال دوم | | | | سال سوم | | | |
| 3ماهه 1 | 3ماهه 2 | 3ماهه 3 | 3ماهه 4 | 3ماهه 5 | 3ماهه 6 | 3ماهه 7 | 3ماهه 8 | 3ماهه 9 | 3ماهه 10 | 3ماهه 11 | 3ماهه 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 8- بررسي حقوقي و قانوني:

## 8-1- مجوزها، پروانه‌ها و استانداردهای مورد نیاز جهت توليد ایده/طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نوع مجوز، پروانه‌، استاندارد | محل اخذ  (دستگاه اجرایی)\* | مرحله | | | تاریخ صدور |
| هنوز اقدامی صورت نگرفته | در دست اقدام | اخذ شده |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| \*سازمان‌هاي مثل صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، غذا و دارو، محيط زيست و… | | | | | | |

## 8-2- آيا ایده/طرح مذکور را تاكنون به عنوان اختراع ثبت کرده‌اید؟

🞎 خیر 🞎 بله (مخترع، مالک و عنوان اختراع را به همراه شماره و تاریخ ذکر نمایید.)

## 8-3- آیا تاکنون حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مالی و معنوی سازمان‌ها یا نهادهای خصوصی یا دولتی از ایده/طرح شما انجام شده است:

خیر 🞎 بلی🞎 (در صورت بلی بودن جدول ذیل را تکمیل نمایید)

مانند: بنیاد نخبگان، سایر پارک­های علم و فناوری و مراکز رشد و سایر...

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نهاد حمایتگر/ پشتیبان | نوع همکاری یا نحوه مشارکت | | | | |
| تایید علمی و فنی | حمایت مالی  (به همراه ذکر مبلغ) | سایر موارد | تاریخ شروع | تاریخ پایان |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

# 9- در صورت پذیرش ایده / طرح شما انتظارات شما از نهادهای پشتیبان چه می باشد؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 🞎 فضای استقرار دفتری و کارگاهی | 🞎 استفاده از تسهیلات مالی | 🞎 معافیت مالیاتی |
| 🞎 استفاده از خدمات مشاوره‌ای فنی و کسب و کار | 🞎 خدمات اطلاع‌رساني | 🞎 بازاريابي و حضور در نمایشگاه­ها و جشنواره­ها |
| 🞎 جذب سرمایه­گذار (شریک تجاری) | 🞎 دوره­های آموزشی تجاری­سازی | 🞎 برندسازی |
| 🞎 خدمات آزمايشگاهي (با ذكر مورد)................ | 🞎 ساير (با ذكر مورد)................................................................................. | |

10-هرگونه توضیحات تکمیلی مورد نظر صاحبان ایده:

|  |
| --- |
| **نام و نام خانوادگی مجری/نماینده:**  **امضا و تاريخ :** |